

UVODNIK

Poštovani čitatelji, ovo je drugi broj u tridesetoj godini redovitog izlaženja *Medijskih istraživanja*. U ovom broju manjeg opsega donosimo četiri znanstvena rada s rezultatima istraživanja novinarske i medijske prakse te rezultate o publiciranju radova u ovom časopisu do 2012. godine.

Melita Poler i Marko Milosavljević u članku **Sinkronizirajuća funkcija novih sudionika u digitalnoj produkciji vijesti** analiziraju stvaranje vijesti u novim, digitalnim uvjetima medijske produkcije. Pri tome, osim novinara, sudjeluje više „hibridnih“ aktera kao što su IT stručnjaci, tehničari, stručnjaci za odnose s javnošću, marketinški stručnjaci. Zajednički im je cilj prilagoditi vijesti potrebama tržišta. Autori ovog članka kvalitativnom metodom polustrukturiranog intervjua provjerili su kakva stajališta o tom pitanju novih uvjeta nastanka i distribucije vijesti imaju stručnjaci iz Francuske, Litve, Švedske i Amerike. Na temelju tih razgovora zaključili su da postoji opća, jedinstvena suglasnost u tome da novi, spomenuti uvjeti proizvodnje i distribucije vijesti, „potkopavaju tradicionalnu podjelu između uredničkog i komercijalnog sektora“.

Filip Trbojević, člankom **Ključne prekretnice, akteri i instrumenti iliberalnog zaokreta medijskih sustava Mađarske i Poljske**, zahvaća i u širi, strukturni problem odnosa politike i medija u Srednjoj i Istočnoj Europi. Primjenjujući teorijski i analitički okvir koji može poslužiti za istraživanja stanja u drugim zemljama iste geopolitičke skupine s istim problemima „demokratske regresije“, pada medijskih sloboda i porasta međunarodne kritike, autor analizira prilike u Mađarskoj i Poljskoj, odgovarajući na tri osnovna istraživačka pitanja: Koje su bile ključne prekretnice nakon kojih dolazi do trenda iliberalnog zaokreta medijskih sustava Mađarske i Poljske; Koji su ga akteri inicirali, odnosno koji ga akteri perpetuiraju; Kojim se *policy* instrumentima ostvaruje? U zaključnom dijelu analize zarobljenosti medija u tim državama ističe se, naglašava autor, s jedne strane oligarhijsko-klijentelistički model u Mađarskoj, odnosno onaj u Poljskoj, gdje javna poduzeća i Crkva djeluju kao produžena ruka vladajuće stranke, a rasprava o medijskoj politici se „pomiče s binarne osi država-tržište, na trokut država-tržište-ideologija“.

Mirela Holy i Maria Geiger Zeman u članku **Osobne priče (i)migranata: Promjena medijskog uokvirivanja u Hrvatskoj?** analiziraju sadržaj Jutarnjeg i Večernjeg

lista s obzirom na način na koji novinari izvještavaju o (i)migrantima. Polazeći od hipoteze da se način izvještavanja promijenio ulaskom Hrvatske u Schengen i eu-rozonu, a oslanjajući se na teoriju uokvirivanja, autorice primjenjuju kvantitativnu i kvalitativnu metodu analize medijskog sadržaja i metodu dubinskog intervjua s predstavnicima uredništava analiziranih dnevnih novina. Rezultati provedenog istraživanja pokazali su umjereno pozitivne pomake u načinu izvještavanja o (i) migrantima u tim medijima i pomak s izvještavanja o sukobima na objektivnije izvještavanje o stvarnim ljudima oko nas. Medijska praksa u Hrvatskoj i šire, ostaje zaključno, iznimno važan doprinos i čimbenik za razumijevanje i integraciju (i) migranata.

Članak **Bibliometrijske značajke kategoriziranih radova časopisa Medijska istraživanja (1995.-2015.)** Kristine Romić i Goranke Mitrović prenosimo iz *Vjesnika bibliotekara Hrvatske* u povodu tridesete godišnjice *Medijskih istraživanja*. U radu je analizirano prvih 20 godina redovitog izlaženja i razvoj časopisa s obzirom na neke bibliometrijske pokazatelje kao što su broj i vrsta citata objavljenih radova te, s tim u vezi, utjecaj koji je časopis imao na znanstvenu zajednicu. Prvih 10 godina časopisa objavili smo u knjizi *Medijska disciplina i Medijska istraživanja 1995-2005*, gdje su navedeni svi autori, naslovi radova i njihova kategorizacija kao doprinos memorijskoj ulozi znanstvenog časopisa u formiranju znanstvene zajednice. Razdoblje od 2015. do 2025. godine bit će istraženo naknadno.

Hvala svima koji su pridonijeli izlaženju ovog broja. Pozivamo vas na suradnju, šaljite nam i dalje svoje radove, empirijska ili teorijska istraživanja, prikaze skupova i knjiga. Šaljite nam i dalje svoje pohvale i kritike.

Nada Zgrabljčić Rotar
Glavna urednica